

姑苏信息 (动态·摘报)

第9期 (2025年总28期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2025年3月6日

本期目录:

【动态】

1. 我区启动网络国际传播项目向世界展示古城独特文化魅力
2. 区法院审好“预付式”消费企业破产案件助力优化消费环境
3. 区民卫局聚焦老年友好构建多层次适老化服务体系
4. 区科协三举措助推企业科技创新和人才培养
5. 沧浪街道坚持就业优先书写惠企惠民暖心答卷
6. 吴门桥街道强化困难群体帮扶提升基层民生服务效能

【摘报】

7. 深圳拟出台全国首部演艺新空间政策制度

【动态】

我区启动网络国际传播项目向世界展示古城独特文化魅力。近日，我区举办“Z声无界·链接古城”网络国际传播项目启动仪式，通过网络正能量助力古城文化在世界范围传得广、叫得响。一是策划采风行程，推介古城书香底蕴。举办“网遇姑苏·e触即发”采风活动，邀请美国、日本、哈萨克斯坦等10个国家的外籍青年逛阊门、游十全街、赏平江路，打卡古城特色书店，体验非遗文化，沉浸式感受姑苏书香氛围与文化魅力。接下来，将推出“解锁姑苏新视角”打卡活动，邀请更多外籍青年走进古城、体悟古城，将姑苏古典之美、书香之韵借助Z世代的分享欲、传播力传递至全球。二是举办主题分享，搭建青年交流平台。邀请3名外籍青年代表担任“讲述者”，结合对姑苏的感受见解，围绕书香氛围、城市建筑、非遗文化等主题，叙述“从姑苏到世界”的奇遇，以亲历者角度展现Z世代眼中姑苏的活力与魅力。接下来，将进一步整合线上线下优质资源，开展“从姑苏到世界”交流活动，引导更多外籍青年分享姑苏见闻，推动姑苏成为外籍Z世代领略江南文化优选地。三是开设海媒专题，链接全球文化窗口。上线“君到姑苏见”海媒专题，通过设置高讨论话题标签、融通高质量传播资源、联动高水平大咖互动、制作高热度融媒产品，进一步聚合海内外游客多元视角，串联起姑苏历史、文化、生活与情感，打造一座“有温度的城市展示馆”，让世界范围更多国际友人在姑苏发现美丽、找到共鸣。

（区委宣传部）

区法院审好“预付式”消费企业破产案件助力优化消费环境。该院立足经济社会发展大局，推进“预付式”消费企业破产案件审判，2022年至今共审结案件31件。一是适用预重整机制，引导企业重整转型。通过预重整机制，准确识别苏州广大教育科技有限公司债务人重整价值和可能，最终重整成功，稳定职工39人、债权人100家，化解债权金额逾4.26亿元，有效盘活企业名下资产，助力困境企业“涅槃重生”。二是严审责任主体义务，及时追究股东责任。针对此类案件大多通过“执转破”进入破产清算程序、涉及消费者人数多的实际，在清算时严格审查法人及股东义务，未实缴注册资本或未配合清算的，要求管理人及时提起诉讼，合计认定未缴应缴出资358万余元，认定17名股东人承担连带责任。三是提前开展风险防控，源头化解矛盾纠纷。对系列案件优先调解，尽快达成分期退费调解方案，缓解企业退费压力并稳定消费者恐慌情绪。针对美蒂思语言培训中心公司系列案件，成功调解19件金额23.29万元；苏州普世缙文化传播有限公司系列案件，成功调解11件金额18.09万元。四是加强宣传引导力度，提高风险防范意识。多渠道开展宣传，通过发布典型事例，提高消费者风险防范意识，谨慎选择课时越多优惠越多套餐，拒绝贷款提前消费。在合同签订时认真阅读合同内容，明确约定双方权利义务，加强证据留存意识，促进消费者树立正确维权意识。（区法院）

区民卫局聚焦老年友好构建多层次适老化服务体系。一是聚焦“家门内的安全”，适老化居住更放心。持续推进家庭适

老化改造，为空巢独居老人安装智能烟雾报警器、燃气泄漏报警器等设备，实现居家安全实时监测预警，截至目前，累计改造 8000 余户，安装物联网安全设备 2200 余个。开展居家和社区基本养老服务提升行动，年内将增设 246 张家庭养老床位，为失能老人提供远程健康监测、紧急呼叫等智能化服务。二是聚焦“街巷间的温馨”，适老化生活更贴心。开展嵌入式服务设施建设，持续完善“15 分钟养老服务圈”，进一步织密养老服务网络，截至目前，已建成 148 家综合为老服务中心及日间照料中心。依托银发科技实验室，联合腾讯试点推广“社区互助养老平台”，方便老年人就近优惠就餐、在线连线社区医生、日常邻里互助、紧急情况一键呼救以及便捷获取社区活动信息等。三是聚焦“社会面的便捷”，适老化服务更暖心。聚焦老年居民“医食住行购娱”等方面需求和痛点，打造更多适老、助老服务场景。对全区 31 家农贸市场进行适老化改造，配备休息椅、放大镜、直饮水机无障碍设施，提供整钞换零、代叫车、代加工等适老服务，让老年人“菜篮子”拎得更舒心。与高德打车合作布设 151 个“高德暖心车站”，扫码即可精准定位上车地点约车，精准满足老年人出行需求。（区民卫局）

区科协三举措助推企业科技创新和人才培养。一是搭建平台，架起科经融合“智桥”。集成创新要素供需资源，搭建高层次学术交流、技术交流、协同创新平台，举办工业元宇宙科企协同创新研讨会、“更新会客厅”沙龙等活动 10 场，形成区域产学研合作生态圈。发布 2025 年姑苏区科普科创项目申报指

南，引导 22 家企业科协开展小发明、小创造、小革新、小设计、小建议“五小”活动，激发科技企业内生动力。二是项目牵引，激发高新企业双创活力。紧盯市科技经济融合项目及高层次学术交流活动，导入科协系统科技人才资源，推动全区企业科协与产业协会、科研院所、高等院校开展项目化合作。支持企业科协举办科技创新成果发布、路演展示、技术创新竞赛等活动，促进资源有效对接，助推企业创新链与产业链深度融合，形成蚁巢奖科技创新设计实景大赛、“盛派 3.14 技术开放日”等一批企业科技文化品牌和群创工作品牌。三是优化服务，多渠道赋能科技人才成长。实施“姑苏青年科技人才托举”强基工程，加大科技人才举荐、重点科研项目申报等支持力度，推荐 7 名优秀青年科技人才入选省、市青年科技人才托举工程资助名单。组织开展企业科协创新方法培训、技术需求会企对接、科企协同创新等活动，支持盛派网络、苏科环保等 5 家企业科协参加微软 AI Day 等 11 场国内外学术交流、科创赛事，持续在创新活动中培育人才、凝聚人才。（区科协）

沧浪街道坚持就业优先书写惠企惠民暖心答卷。一是精准推进就业创业服务。依托 5166 影视产业园、金狮校园里等创业基地，开展就业创业指导咨询、线上线下招聘等活动，先后直播带岗 3 次、线上招聘 12 次。以招聘集市、企业游学等形式，加大对胥江龙湖、金地广场等商业载体服务力度，年初至今，已举办创业集市 2 次。二是建设“家门口”就业服务站。打造苏州市大学生公共创业实训基地、司前街文化市场两个“家门口”

就业服务站特色点位，开展新媒体运营师培训、直播带岗等活动。在佳安社区、东大街社区等7个基础点位，打造“沧浪创咖”“优助便民小屋”等“创业小店”，带动就业36人，挖掘创业项目4个。三是完善人才与职业技能培训。指导雷允上、苏州会议中心等企业自主确定评价工种、设置职业技能等级、薪酬激励政策等，形成完善的技能人才培养评价机制。对接国网电力推行企业新型学徒制培训，通过企校合作、工学交替方式，推动企业技能人才培养，截至目前已培养20人。四是提升服务新业态人员水平。联合区人社局社保、劳动监察等部门，组织饿了么、美团等新业态人员开展4次政策答疑会，宣传灵活就业养老、医保参保、公积金开户等。开展新就业群体专场座谈，面对面听取需求，设立暖“新”驿站，为骑手提供休息、阅读、充电等便利。链接共建资源，泰华商城连续两年提供体检资金支持，为新就业群体健康“把脉”。（沧浪街道）

吴门桥街道强化困难群体帮扶提升基层民生服务效能。一是强化困难群众兜底保障工作。建立低保动态管理机制，通过“人户双核”按月足额发放低保金，同步落实残疾人生活护理补贴、困境儿童基本生活保障、80周岁以上老年人尊老金等政策。开展“暖心行动”，为低保、低保边缘、特困、孤儿等群体发放爱心卡，开展春节慰问等，切实织密织牢民生保障网。截至目前，覆盖在册低保对象410户476人。二是推进社区急救救护体系建设。积极推进“急救神器进社区”工程，街道红十字会新增配置AED37台，实现社区全覆盖，建立设备巡检维

护台账，明确社区网格员、物业人员“双责任人”管理制度。开展“救在身边”系列培训活动，面向辖区居民、企业和物业公司员工等群体举办救护培训 17 场，培训 800 余人次，有效提升社区居民应急救护技能，为守护群众生命安全构筑坚实屏障。三是优化重点群体服务供给机制。高标准完成南环社区残疾人之家改造升级，顺利通过省级综合性“残疾人之家”验收，为残疾人群体提供政策咨询、业务办理、志愿服务、康复训练、心理疏导、辅助器具适配等“一站式”综合服务。创新开展“暖心入户”失独家庭慰问服务，建立健全计生特殊家庭互助帮扶长效机制，推动民生服务向精细化、专业化、温情化方向发展，切实提升服务对象的获得感和幸福感。（吴门桥街道）

【简讯】

• 2024 年，我区共办理婚姻登记相关业务 10043 件，其中结婚登记 6526 对，离婚登记 2515 对，补领结婚证 702 对，补领离婚证 300 件。（区民卫局）

• 区发改局聚焦全区发展实际，深入研究政策要求，精准发力，推动政策红利转化为高质量发展实效。2025 年，新增申报 2 个中央预算内投资项目、3 个超长期特别国债项目和 2 个地方政府专项债项目。（区发改局）

• 近日，区总工会、区劳动模范协会联合省女子强制隔离戒毒所、市肢残人协会开展“雨润春蕾·向阳花开”劳模志愿者帮教主题活动，助力帮教对象重塑人生信念，坚定回归社会信心。（区总工会）

【摘报】

深圳拟出台全国首部演艺新空间政策制度。近日，深圳市文广旅育局就《深圳市演艺新空间管理暂行办法（征求意见稿）》（以下简称《暂行办法》）面向社会公开征求意见，助力打造“大湾区演艺之都”。该政策也将成为全国首部全面覆盖演艺新空间市场准入、消防安全监管、营业性演出审批事项的政策制度，使演艺新空间发展有法可依。一是解决新空间市场准入问题。演艺新空间因涉及多种不同的建筑物和公共空间，准入条件、消防、安全等管理尚无统一明确的定性和规定，无法申请营业性演出许可证而导致无法审批设立。《暂行办法》将通过明确演艺新空间公共聚集场所性质、认定范围、运营管理等，优化演艺场所供给。二是明确消防安全监管及经营要求。《暂行办法》及相关细则明确平面布局、安全疏散要求，明确场所性质、消防设计审查、验收和消防验收备案及消防监督检查要求，在经营环节明确了经营管理要求、内容准则，防止投资者“踩雷”，推动行业规范有序发展。三是鼓励演艺空间开展业务创新。《暂行办法》对符合相关标准和规范要求的新空间给予资助，鼓励演艺新空间开展业务创新，促进文化与旅游融合创新；鼓励充分活化利用新空间；鼓励开展公益性艺术普及和公共文化活动，支持新空间推出低价演出票；鼓励新空间为各类文艺表演团体提供免费或低收费的排练场所。（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：王文怡、刘德富

(GS) 简字 001 号